

UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.

人にはそれぞれの個性がある。価値観がある。目指す姿がある。

そんな「個人のライフスタイル」と、それを取り巻く「社会」をつないで、この世界のひとりひとりの、まいにちの小さな幸せをつくるのが、私たちCCCマーケティングの変わることはない大きな使命です。

そのために、私たちは生活者からお預かりした大切に多種多様なデータを、テクノロジーとアイデアで価値ある「情報」に磨きあげ、社会に届けることで新しい喜びを提案していく「情報製造流通カンパニー」を目指します。

