

2021年2月8日

CCCマーケティング株式会社
株式会社ヒット

CCCマーケティングとヒットが協業し、 屋外ビジョン広告接触者へ向けたダイレクトマーケティングを提供 ～「渋谷ハチ公」と「道頓堀」の屋外ビジョン接触者へ、ダイレクトメディアの配信が可能に～

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「CCCマーケティング」）と、屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：松丸敦之、以下「ヒット」）は、屋外ビジョン広告接触者へのダイレクトマーケティングに向けた協業を開始し、第一弾として、東京・渋谷の「シブハチヒットビジョン」と大阪・道頓堀の「ツタヤエビスパシヒットビジョン」の接触者へ向けたダイレクトメディアのパッケージを作成いたしましたので、お知らせいたします。



このたびの協業では、T会員の移動情報から、対象の屋外ビジョン広告に接触した可能性の高い対象者を導き出しシームレスにダイレクトメディアを配信することで、より効果的なプロモーションの提供を目指しています。第一弾では、東京・渋谷駅ハチ公口の大型屋外ビジョンなどを含む「シブハチヒットビジョン」と大阪・道頓堀に位置する「ツタヤエビスパシヒットビジョン」への接触者に対し、CCCマーケティングの有するダイレクトメールの送付および動画メールの配信が可能なメディアパッケージを提供いたします。なお、このたびの取り組みは、新型コロナウイルス感染拡大防止のための外出自粛状況と屋外ビジョン広告への接触量を確認し、企業や生活者のみなさまにとって最適なソリューションを検討しながら、緊急事態宣言解除後も見据えて進めていく予定です。

今後は、新型コロナウイルスの感染拡大状況による影響を鑑みながら屋外ビジョン広告のエリア拡大を検討するとともに、オフライン・オンライン両軸で拡充したダイレクトメディアのパッケージ販売を展開してまいります。加えて、接触した生活者の可視化が難しいという屋外メディア広告の課題に対し、年間トランザクション 50 億件超におよぶ購買データや 7,000 万人を超える生活者のライフスタイルデータを分析することで得られた効果検証の結果をもとに、さまざまな企業のみなさまハワnstoppでのマーケティングソリューションの提供を検討する予定です。

CCC マーケティングは、「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」をグループミッションに、多種多様なデータを、テクノロジーとアイデアで価値創造し、個人のライフスタイルとそれを取り巻く社会をつないで、一人ひとりの毎日の小さな幸せを作ることを使命に、顧客価値向上を図ってまいります。

【第一弾パッケージについて】

① **ヒットビジョン+リターゲティング DM**

- 対象の屋外ビジョン広告：「シブハチヒットビジョン」、「ツタヤエビスバシヒットビジョン」
- 掲載期間：2 週間掲出レギュラープラン ※放映回数：毎時間あたり 15 秒× 8 回
- リターゲティングメディア：T-DM（1 万通発送） ※ビジョン掲出期間終了後、最短 7 営業日で発送可能

② **ヒットビジョン+リターゲティング動画メール**

- 対象の屋外ビジョン広告：「シブハチヒットビジョン」、「ツタヤエビスバシヒットビジョン」
- 掲載期間：2 週間掲出レギュラープラン ※放映回数：毎時間あたり 15 秒× 8 回
- リターゲティングメディア：動画メール（3 万通発送） ※ビジョン掲出期間終了後、最短 7 営業日で配信可能

■**シブハチヒットビジョン（東京都渋谷区）**

渋谷駅ハチ公前広場、スクランブル交差点から見える日本最大サイズの広告用単面デジタルサイネージです。バスケットボールコート 1 面相当の 420 m²という巨大さで、通行者に「見させる」ことができる広告媒体です。音楽、ファッションなどに関心が強く、可処分所得の高い 10~30 代がメインターゲットですが、男女ともに幅広い年齢層にアプローチ可能です。渋谷スクランブル交差点は、世界中から人が“わざわざ”訪れることでも有名なスポットです。

■**ツタヤエビスバシヒットビジョン（大阪府道頓堀）**

大阪・道頓堀にある TSUTAYA 戎橋店の壁面及び屋上に設置された、総面積約 455 平米を誇る超大型の屋外広告ビジョンです。大阪のなかでも、「かに道楽」や「グリコサイン」のある道頓堀周辺は大阪を象徴する名所であり、戎橋周辺の 1 日あたりの通行人数は平日で約 20 万人、休日では約 35 万人と言われています。多くの大型看板が設置されている戎橋周辺でも、「ツタヤエビスバシヒットビジョン」はとりわけその大きさと迫力において存在感のある広告媒体となっています。

【株式会社ヒットについて】

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として、1991年に創業。広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表者：代表取締役社長 松丸敦之

所在地：東京都中央区銀座 7-14-14 GINZA7 ビル

設立：1991年2月

資本金：2,950万円

従業員数：47名（2020年1月現在）

事業内容：屋外広告の取扱い

URL：<http://www.hit-ad.co.jp/>

※本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社 広報担当：中川／TEL：03-6800-4464

株式会社ヒット 広報担当：梶田・渡部／TEL：03-3543-7771