

2020年11月26日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社
株式会社 CCC フォトライフラボ

【CCCマーケティング×CCC フォトライフラボ】
ライブコマース配信「Live torutte」プロモーションパッケージの提供開始
～集客から購買まで7,000万人超のビッグデータが一気通貫でサポート～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ（CCC）グループの CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「CCC マーケティング」）と、株式会社 CCC フォトライフラボ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：白砂晃、以下「CCC フォトライフラボ」）は、CCC フォトライフラボが提供する接客特化型ライブコマース配信サービス「Live torutte（ライブトルutte）」と CCC マーケティングが有する7,000万人超のライフスタイルデータを組み合わせ、集客から購買までを一気通貫でサポートする「Live torutte」プロモーションパッケージの提供を2020年11月26日（木）から開始いたします。

「Live torutte」プロモーションパッケージ
<https://live.torutte.jp/>



7,000万のビッグデータ×ライブコマース配信で、確実なPRをサポート

新型コロナウイルス禍において、3密を避けた新しい生活様式（ニューノーマル）が求められる中、美容やファッション業界において、ネット配信のライブコマースによる新たな接客モデルが急速に普及を続けています。

CCC フォトライフラボでは、2020年7月30日より、多数の視聴者へむけて販売員が商品をライブ配信で紹介し、途中希望する視聴者と販売員が1対1で"会話"しながら、気に入った商品をEC

サイトで購入できるサービス「Live torutte」を提供しています。質問がある視聴者は、【ライブ相談】ボタンを押すと、画面越しに顔を合わせて接客を受けることが可能です。他の視聴者には、質問者の顔が見えることはないものの、接客の様子と一緒に体験していただくことができます。また、リアルタイムで表示される商品画像をタップすると、ECサイトへ遷移し、視聴者がスムーズに商品購入をすることが可能です。さらに、この度「Live torutte」では配信プラットフォームのリニューアルを実施し、アプリを必要とせず、URL をタップするだけで簡単にライブ配信に参加できるようになりました。より多くの企業、お客様に対して、快適なインターフェイスで「Live torutte」の接客体験をご提供いたします。

今回の CCC マーケティングと CCC フォトライフラボの協業では、7,000 万人を超える T 会員のライフスタイルデータを活用した「Live torutte」プロモーションパッケージの提供を開始いたします。7,000 万人を超える T 会員の趣味志向を含めた属性や年間 53 億件を超えるトランザクションの購買履歴データを活用し、商材ごとに最適化したターゲティングが可能となります。また、ダイレクトメールやメールマガジンなど CCC マーケティングが有するメディアを活用したダイレクトアプローチによる集客、さらに「Live torutte」配信後に視聴者の購入状況を分析する効果検証などが可能となります。需要が高まるライブコマース配信において、効率的かつ確実なプロモーションをサポートいたします。

■サービス詳細

【セグメント～集客】

- ・ T 会員 7,000 万人の属性情報・購買履歴等のデータを活用した商材ごとのターゲティング。
- ・ダイレクトアプローチによるターゲットへの配信告知・商品案内。

【集客～購買】

- ・ライブコマース参加者の実購買データをもとにした効果検証。
- ・効果検証を通じた顧客像の可視化や、施策検証による次回施策への活用。

CCC グループでは「カルチャ・インフラを、作っていくカンパニー。」をミッションとして、パートナー企業とともに、グループ全体のアセットを最大限に活用して、新型コロナウイルス禍でもお客様が安心・安全に自分らしい暮らしを実現していただく一助を担ってまいります。また、お客様からお預かりした多種多様なデータをもとに、テクノロジーとアイデアで価値創造し、お客様一人ひとりの毎日に小さな幸せを生み出してまいります。

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社
広報担当：野中
TEL：03-6800-4464

株式会社CCCフォトライフラボ
「Live torutte」担当：朴・高見澤
TEL：03-6812-6789