

Press Release
報道関係者各位

2025 年 11 月 21 日

株式会社メガネトップ
カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社
CCCMK ホールディングス株式会社

“立ち寄りやすさ”と“似合うが見つかる体験”の両立を目指したプロジェクト 「眼鏡市場ららぽーと立川立飛店」大幅リニューアル

— 眼鏡市場と CCC グループとの共創により、次世代を見据えた店舗が誕生 —



眼鏡市場を全国に展開する株式会社メガネトップ（本社：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤 昌宏、以下「眼鏡市場」）と、カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCC」）、および CCCMK ホールディングス株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCCMKHHD」）は、3 社共創プロジェクトにより「眼鏡市場 ららぽーと立川立飛店」（東京都立川市）を 2025 年 11 月 21 日（金）にリニューアルオープンします。

「眼鏡市場 ららぽーと立川立飛店」では、店前の通行量に対し、期待する入店率を獲得していないことが課題でした。この課題に対し、眼鏡市場・CCC・CCCMKHHD は、V ポイントをはじめとした購買データ、顧客アンケート、動線観察を総合的に解析し、「入店をためらう要因」と「店舗に求められている体験価値」を特定しました。

その分析結果を基に、若年層からシニアまで幅広い世代が自然と立ち寄り、メガネを選びやすく・比較しやすく・似合うが見つかる体験を中心に据えた店内デザインの再設計を行いました。

取り組みの詳細

2016 年、T ポイント（新名称：V ポイント）との提携を開始して以降、眼鏡市場と CCCMKHD は、V ポイントのさまざまなデータを活用した分析を通じて、データベースマーケティングを行っています。

今回、若年層をはじめ、より幅広い世代に親しまれ、長年に渡って支持される次世代型の店舗ブランドを創出することを目的に、CCC も参画し、3 社共同で「眼鏡市場 ららぽーと立川立飛店」のリニューアルに至りました。顧客データ分析やアンケート調査、店舗スタッフとのワークショップを通じて店舗課題や顧客ニーズを抽出し、「眼鏡市場」を通じて提供する体験価値を整理した結果、「似合うが見つかる眼鏡市場」をリニューアルのコンセプトとして制定し、データを活用した商品選定をはじめ、CCC による店舗設計、内装デザイン、什器・POP 監修などのプロセスを経て、メガネ専門店ではこれまでに無かった新たな体験価値を提供する店舗デザインが完成しました。

リニューアルのポイント

1. 似合うが見つかる商品展開

「似合うが見つかる眼鏡市場」のコンセプトを表現するために、これまではブランド毎に陳列していた商品を、メガネのデザイン毎（スクエア型、ウェリントン型、ボストン型など）に展開することで、お客さまが自分に似合うデザインの中から自由にメガネを掛け比べ、好きなブランドや掛け心地の中から商品を選ぶことができる、新たな店舗体験を提案します。



2. 幅広い客層が立ち寄りくなる空間設計

店内はこれまでの白をベースとした清潔感のある内装から、木の温もりを感じる、ゆとりある空間設計へ変更したことで、動線の快適性と開放感を確保しました。さらに、素材や照明にこだわり、温もりと上質さを兼ね備えたインテリアを実現しました。また、店内の什器や POP に統一感を持たせることで、集中して商品を選ぶことが出来る環境を提供します。



今後の展開

これまで眼鏡市場は、お客様が全国どこにいても『外観で眼鏡市場と分かること』や、『どの店舗に行っても、どこに何があるか分かりやすいこと』を大切に、コンセプトを統一した店舗展開を行ってまいりました。

これまでのコンセプトも大切にしつつ、様々な地域で生活する方々の年代や地域性にフォーカスした店舗デザインを行うべく、「眼鏡市場 ららぽーと立川立飛店」リニューアル前後のデータを分析し、「似合うが見つかる眼鏡市場」のコンセプトに沿った顧客の行動変容が起こったのか効果検証を行い、ニーズに応じた店舗づくりを展開してまいります。

店舗概要

店舗名 眼鏡市場 ららぽーと立川立飛店
営業時間 平日：10:00-20:00／土日祝：10:00-21:00
取扱商品 メガネ、サングラス
所在地 〒190-0015 東京都立川市泉町 935-1 ららぽーと立川立飛 3 階
電話番号 042-528-7260
駐車場 有（共同駐車場）
アクセス JR「立川」駅より、多摩モノレール「立川北」駅へ乗り換え「立飛」駅下車、駅直結

株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設 立 1980 年 5 月
資本金 100 百万円（2025 年 3 月末）
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内 1,035 店舗、海外 28 店舗（2025 年 3 月末）
従業員数 5,201 人（2025 年 3 月末）

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

*「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は（株）メガネトップが運営する店舗です

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

所在地 横浜市横浜市西区みなとみらい三丁目 3 番 3 号

代表者 代表取締役社長兼 CEO 高橋誉則

設 立 1985 年 9 月

事業内容 ソリューション事業、コンサルティング事業を、リテール&スタイル事業

コーポレートサイト <https://www.ccc.co.jp/>

CCCMK ホールディングス株式会社

所在地 横浜市横浜市西区みなとみらい三丁目 3 番 3 号

代表者 代表取締役社長兼 CEO 高橋誉則

設 立 2012 年 10 月

事業内容 マーケティング・ソリューション事業、ポイントアライアンス事業

コーポレートサイト <https://www.cccmkhd.co.jp/>

▼本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ

経営企画室 広報グループ

TEL : 054-275-5014 / MAIL : pr@meganetop.co.jp

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

広報部

TEL : 045-522-8154 / MAIL : inquiry@ccc.co.jp

CCCMK ホールディングス株式会社

事業広報グループ

TEL : 045-522-8174 / TEL : cccmkpr@ccc.co.jp