

2021年1月14日

報道関係各位

中京テレビ放送株式会社  
CCCマーケティング株式会社

テレビCM初の試み！Tポイントと連動した来店促進企画を放送  
CM視聴×購買情報のマーケティングサービスとしてテレビCMの効果を検証

中京テレビ放送株式会社（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：丸山公夫）と、CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、テレビ放送とTポイントを連動させた初の来店促進企画CMを放送します。この企画は、ハウス食品グループ本社のCMで自動表示されるデータ放送において、ユーザーが簡単なクイズに参加してWEB上でエントリー、店舗で指定の商品を購入するとTポイントを受け取れるというものです。

この施策を通して視聴データと顧客の購買データを連携し、テレビCMの視聴から来店・購買までを実際に行ったユーザーの特性を分析することで、テレビCMの効果を検証します。

■企画内容

- ・ハウス食品グループ本社のテレビCMと連動したデータ放送を自動表示。データ放送上で簡単なクイズに参加すると、二次元コードが表示されます。
- ・ユーザーはスマートフォンで二次元コードを読み取り、WEBページにアクセスしてエントリー
- ・Tポイント提携店舗にてTカードを提示し「C1000 ビタミンレモン」を購入すると、Tポイントが付与されます。

【データ放送イメージ】



## 【企画概要】



### CM 視聴×購買効果検証のマーケティングサービスについて

中京テレビの視聴データと、CCC マーケティングが持つ T 会員データを組み合わせることでコンバージョン分析や顧客分析など、テレビ CM の効果測定を詳細に行うことができます。中京テレビと CCC マーケティングは、この効果検証を今後の商品プロモーションに資する新たなマーケティングサービスとして提供してまいります。

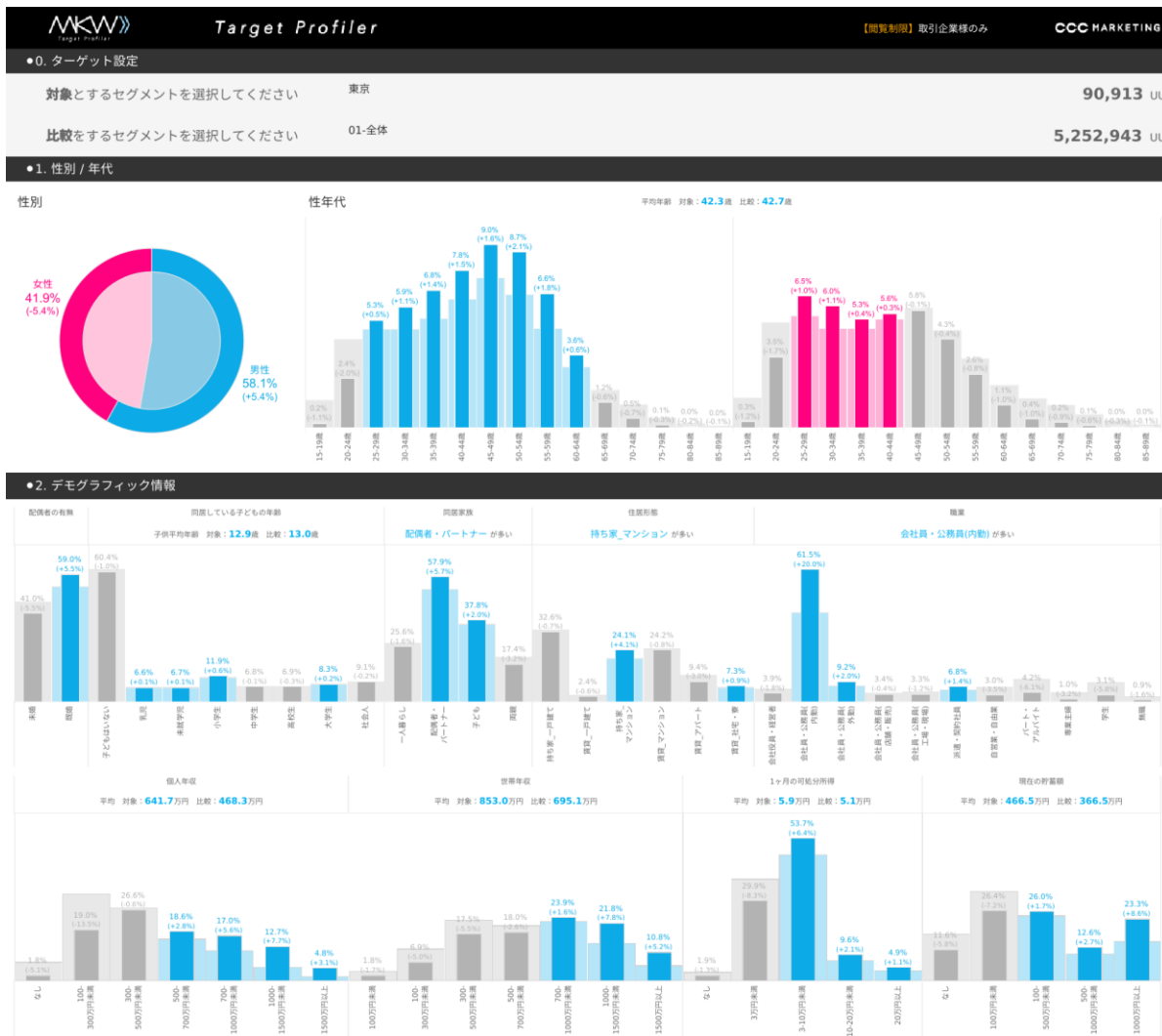
#### 《コンバージョン分析》

テレビ視聴、データ放送での能動的アクション、エントリーページへの遷移・認証、来店・購買までの認知から行動に至るコンバージョンを、一連のデータで検証することができます。これにより、広く認知を広げるといふテレビの広告価値に加え、行動・購買に関わる販促価値を確認することができます。

#### 《顧客分析》

本施策にてエントリーを行った視聴者、対象商品を購入した視聴者に対して、T 会員データより性年代・志向性・購買傾向を分析します。

「Market Watch Target Profiler」画面イメージ



※今回使用する視聴データは、個人を特定するものではありません。またデータ分析全般は、あくまで広告効果を検証するための集計値を算出するものであり、これにより個人を特定できる情報が使用・公開されることはありません。

<放送日時>

下記番組内にてCM放送

「PS 純金」 金曜 19:00~19:56

2021年1月22日、29日、2月5日、12日の計4回放送

「PS 純金」: <https://www.ctv.co.jp/psgold/>

<放送エリア>

愛知県・岐阜県・三重県