

2020年11月10日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

CCCマーケティング、TVCM 出稿分析ツール「MKW Program Optimizer」を提供開始
～日本最大級！関東・中京・関西エリア 25万人のテレビデータで、
最適な提供番組の組み合わせが見つかる!～

“ユニークデータ”※1をもとにマーケティング・ソリューション事業を展開する CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、広告主、広告代理店およびテレビ局に向けて、TVCM 出稿分析ツール「MKW Program Optimizer」（以下「MKW PO」）の提供を、2020年11月10日（火）より開始いたしましたことをお知らせいたします。

MKW PO は、関東・中京・関西エリアの 25万人の TV 視聴データと購買データが連携したマーケティングデータ※2を活用し、様々なマーケティングターゲットへの効果が最適な番組組み合わせを比較・発見できる分析ツールです。リーチ、一人当たり FQ（フリクエンシー）、リーチ効率（CPM）、imp 単価など多様な KPI を基に、簡単な操作で提供番組の組み合わせ最適化を図ることができます。今回は、関東・中京・関西エリアより開始し、今後は日本全国約 39万人のテレビ視聴データを対象としたサービスへ拡大をしていく予定です。

MKW Program Optimizer

The screenshot displays the MKW Program Optimizer interface. It includes a header with the MKW logo and navigation tabs for '組合せ分析プロファイラー (仮)' and '組合せ最適化'. The main content is divided into several sections:

- 1. セグメント・番組条件:** Includes dropdown menus for 'セグメント' (01-全層), '曜日' (すべて), and '開始時間' (すべて).
- 2. 対象番組:** A table listing programs with columns for '番組名', '放送局', '曜日', '開始時間', '終了時間', '放送回数', 'リーチ率', 'リーチ率偏差', 'リーチ率標準偏差', and '順位'. Programs listed include 'TBS', 'テレビ朝日', 'テレビ東京', 'フジテレビ', and '日テレ'.
- 3. 組み合わせ選択番組:** A list of selected programs with a '番組名' column.
- 4. 組み合わせ選択リスト:** A list of combinations with columns for '組み合わせ', '番組数', 'リーチ率', '出稿金額', and '内訳'. Examples include combinations of 7, 8, and 9 programs with various reach and cost metrics.
- 組合せ最適化選択番組評価:** A summary table showing:

番組数	出稿金額	リーチ率	推計リーチ人口	1人当たり FQ	推計一人別 FQ	CPM	imp単価
5	226,360,000	77.9%	16,034,759	4.9	78,122,941	14,117	2.90

【「MKW Program Optimizer」の特徴】

1. KPI に適した指標	リーチ率、獲得 FQ、リーチ推計人口、CPM、imp 単価など KPI に適した指標で番組や組み合わせ評価が可能。
2. マーケティングターゲットに適したセグメント設定	MF3 層、15～69 歳男女、自動車保有男女、カテゴリー購買者など、マーケティングターゲットに適したセグメントを設定可能。
3. 番組ごとの予算設定	各番組の出稿料を自由に設定しながら、想定予算内で最適な番組組み合わせの選定が可能
4. 簡単・わかりやすい	Tableau で簡単にスピーディに操作することができるツールです。データダウンロードも可能。

【「MKW Program Optimizer」の概要】

- 対象エリアおよび TV 局：関東・中京・関西エリアの系列民放テレビ局
- 対象番組：レギュラー番組(特番は除く)
- 設定可能な分析セグメント：MF1-3 層、デモグラフィック(子持ち、自動車保有、世帯年収等)、カテゴリー購買経験者等様々なセグメント設定が可能
※エリアによってカテゴリ・セグメント数は異なります。
- その他設定条件（上記以外）
 1. 評価指標：リーチ率、推計リーチ人口、一人あたり FQ、推計トータル FQ、CPM、imp 単価等
 2. 増分指標：その時点での番組組み合わせに対して最もリーチ増分が高い番組がすぐわかる。
 3. 出稿金額：自由に入力可能
- その他の機能：
 1. ソート機能（評価指標順に並べ替えられる機能）
 2. ダウンロード機能（画像、csv 等でデータのダウンロードができる機能）
※その他、さまざまなご要望に沿ったメニュー提供も行っています。

【無料デモンストレーション説明会について】

2020 年 11 月 12 日（木）～12 月 18 日（金）まで無料で実際の分析ツールをご覧いただく、デモンストレーション説明会を開催。下記お問い合わせ先までご連絡ください。

CCC マーケティングは、「ユニークデータを解決力に。」をキーメッセージに掲げ、生活者からお預かりした大切に多種多様なデータをもとに、テクノロジーと対話力と提案力で、さまざまな企業のみなさまの課題を解決するカンパニーを目指してまいります。

※1 ユニークデータとは、7000 万以上のシングル ID、年間 50 億件以上の購買トランザクション、20 万店舗のネットワークで扱われる 60 億種類の商品データ、300 項目からなる顧客 DNA のペルソナデータ、オフライン・オンライン上の移動・行動データやメディア接触データ、また CCCMK グループオリジナルのエンハンスデータなどを指します。

※2 個人を識別できないように統計加工処理を行った 2020 年 9 月末現在の数字です。

【報道関係者からのお問い合わせ】

CCCマーケティング株式会社 広報担当：安藤／TEL：03-6800-4464

【「Market Watch」に関するお問い合わせ】

CCC マーケティング株式会社 TV データ企画ユニット 担当：江本、長島、木下／MAIL：cccmtvdataplan@ccc.co.jp