

2020年10月1日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

CCCマーケティング、共創コミュニティ「Blabo!」を合併し  
生活者と企業の課題解決を実現する共創プラットフォームを構築

7,000万人を超える会員基盤を軸にマーケティング・ソリューション事業を展開するCCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、このたびのCCCマーケティンググループ組織再編を受け、生活者の声からインサイトを導き出し、企業の意思決定をサポートしてきた共創コミュニティ「Blabo!」を展開する株式会社Blaboを2020年10月1日に吸収合併いたしました。

「Blabo!」は、2.7万人を超える生活者がプランナーとして企業の商品開発に参加し、活躍する日本最大級の共創コミュニティです。大手企業から行政まで、200社以上が活用し、150個以上の商品やサービスが、生活者のアイデアから実現しています。

今回の取り組みにより、CCCマーケティングが有するマーケティング力と「Blabo!」の共創力の双方の強みを活かした共創プラットフォーム構築を強化することで、生活者の課題と企業の課題の両軸を、これまでよりも一歩進化した共創プラットフォームサービスとして解決してまいります。

CCCマーケティンググループは、「ユニークデータを解決力に。」をキーメッセージに掲げ、生活者からお預かりした大切に多種多様なデータをもとに、さまざまな企業のみなさまの課題を解決するカンパニーを目指してまいります。

---

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社  
広報担当：安藤  
TEL：03-6800-4464