



**Yasusaki**  
**NEWS RELEASE**



**T-POINT**

2020年9月29日

報道関係各位

株式会社ヤスサキ  
株式会社 T ポイント・ジャパン

ヤスサキと T ポイント・ジャパン、ニューノーマル時代の安心お買い物サービス提供開始  
～「ヤスサキアプリ」をリニューアルし、「T」のスマホサービスを順次導入！～

福井県を中心に北陸地方で食品スーパーマーケット等を展開する株式会社ヤスサキ（本社：福井県福井市、代表取締役社長：安崎昌治、以下「ヤスサキ」）と、株式会社 T ポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長島弘明、以下「T ポイント・ジャパン」）は、「グルメ館」「ファッションプラザ」「ワイホーム」をご利用のお客さまに向けて、ニューノーマル時代の安心したお買い物サービスを提供いたします。

第一弾として、スマートフォンアプリ「ヤスサキアプリ」をリニューアルし、「モバイル T カード」や「時間帯別の混雑度チェックサービス」の機能を追加いたしました。「モバイル T カード」は、お会計時にスマートフォンに表示されたバーコード画面をご提示いただくと、T ポイントを貯めたり使ったりできるサービスで、非接触で T カードと同様のサービスをご利用いただけます。また、「時間帯別の混雑度チェックサービス」は、ヤスサキグループ各店舗の曜日別 1 時間ごとの混雑状況を確認することがサービスで、混雑時間を避けたお買い物が可能になります。アプリリニューアルを記念し、2020 年 10 月 1 日より、「ヤスサキアプリ」をダウンロードすると、抽選で 1,000 名様に T ポイント 200 ポイントをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

今後は第二弾として、モバイルオーダー「T オーダー」を食品スーパーとして初めて「ヤスサキアプリ」に追加し、「グルメ館」で取り扱うお寿司やお刺身、オードブルなどをスマホから事前に予約注文できるサービスの提供を予定しています。

また来春に向けて、モバイル T カード/T カードにチャージして使える電子マネー「T マネー」および電子レシートサービス「T レシート」の導入を検討しており、お会計時にモバイル T カードを 1 回提示するだけでシームレスに安心してお買い物ができるサービスが実現いたします。

ヤスサキと T ポイント・ジャパンは、新型コロナウイルスと共存をしていくための「ニューノーマル」が求められる中、データとテクノロジーによる DX（デジタル・トランスフォーメーション）を活用し、多くのお客さまが安心して楽しくお買い物ができる環境づくりに取り組んでまいります。





【「ヤスサキアプリ」概要】

■対象店舗：「グルメ館」「ファッションプラザ」「ワイホーム」23店舗

■対応端末：iPhone／Android

■価格：無料

■App Store：

<https://apps.apple.com/jp/app/%E3%83%AF%E3%82%A4%E3%83%97%E3%83%A9%E3%82%B6/id658156952>

■Google Play：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.yasusaki&hl=ja>

■主な機能：

- (1) モバイルTカード（Tポイントが貯まって使え、Tマネーでの決済が可能）
- (2) Tスタンプラリー（Tポイントを貯めたり、特定商品を購入するとスタンプが貯まる）
- (3) Tカードクーポン（Tポイントがお得に貯まるクーポンを配信）
- (4) チラシ検索
- (5) おすすめレシピ
- (6) キャンペーン情報
- (7) 時間帯別の混雑状況チェックサービス

【「ヤスサキアプリ」リニューアルキャンペーン】

■キャンペーン期間：2020年10月1日（木）～10月14日（水）

■キャンペーン内容：ご利用のスマートフォンに「ヤスサキアプリ」をインストールし、ID登録をした方の中から抽選で1,000名様にTポイント200ポイントをプレゼントいたします。

※本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。