

2020年7月28日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

7,000万人×ライフスタイルデータで企業のマーケティング活動を支援する「Market Watch」  
新たに外食口コミデータとレシート購買データの分析サービス「トレンド版」を追加

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「CCCマーケティング」）は、2016年よりさまざまな企業向けに提供しているマーケティング支援サービス「Market Watch」において、このたび、Retty株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：武田和也、以下「Retty」）と協業し、Rettyが取り組む「Food Data Platform」と連携した外食クチコミデータ、およびCCCマーケティングが運営する家計簿アプリ「レシーカ」によるレシート購買データを分析し、食に関わる市場トレンドを把握することができる「Market Watch トレンド版」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。



「Market Watch」は、年間50億件超におよぶ購買データと7,000万人を超える生活者のライフスタイルデータを統合したデータベースに加えて、マーケティングに資する複数のデータとも連携をしながら、さまざまな手法でデータを分析・可視化し、より幅広いマーケティングをサポートするサービスです。CCCマーケティングでは、テレビ視聴データと購買データを中心にテレビCM出稿を評価したり、性年代にとらわれないあらゆる切り口でテレビの視聴時間帯や人気番組（録画含む）のランキングメニューを分析できる「Market Watch TV版」を提供しています。

このたび Retty との協業により、国内最大級の実名口コミグルメサービス「Retty」に蓄積された食領域のビッグデータ連携基盤「Food Data Platform」を活用した外食口コミデータをもとに外食トレンドを分析し、把握することができるサービス「食のトレンドパック」を提供いたします。あわせて、CCCマーケティングが運営する家計簿アプリ「レシーカ」のデータを元に、業態やチェーン別、カテゴリごとに購買分析することで市場環境を把握できるサービス「市場・競合パック」も提供いたします。

「Food Data Platform」は、Retty に蓄積され、日々更新され続ける食領域の各種データを統合し、企業のサービスとシームレスにデータ連携を行うことができるビッグデータ連携基盤として、2019年10月にサービス提供を開始しました。このたびの連携により、トレンド分析を活用した商品企画・開発やマーケティングに活用いただくことが可能になりました。

「Market Watch トレンド版」をテストマーケティングとしてご利用いただいている流通小売企業さままでは、新商品の開発や既存商品のリニューアルをする際に、本サービスを活用した上で、マーケティング活動を検討される取り組みが既に始まっております。今後は本サービスを、流通小売企業をはじめ、外食・レストラン・フードサービス企業や食品メーカーなど、食に関わるさまざまな企業さまへの導入拡大を図ってまいります。

CCCマーケティングは、「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」をグループミッションに、多種多様なデータを、テクノロジーとアイデアで価値創造し、個人のライフスタイルとそれを取り巻く社会をつないで、一人ひとりの毎日の小さな幸せを作ることを使命とし、引き続きマーケティング領域における独自の価値創出を図ってまいります。

## < 「Market Watch トレンド版」の概要 >

Retty が提供する食領域のビッグデータ連携基盤「Food Data Platform」による外食口コミデータを分析するサービス「食のトレンドパック」と、家計簿アプリ「レシーカ」による内食・中食・外食のレシート購買データを分析するサービス「市場・競合パック」を活用することで、自社サービスや競合、市場のトレンドを把握することができる分析ツールです。

「食のトレンドパック」では、話題の食ワードを性年代別に発見できる「ランキング分析」や、流行推移を確認できる「時系列分析」、話題の食ワードがどのお店で口コミされているかを確認できる「店舗分析」、一緒に口コミされている食ワードを確認できる「共起ワード分析」など、さまざまな視点で分析が可能です。

「市場・競合パック」では、コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、飲食店、ホームセンター、ディスカウントショップといった業態別の動向が把握できる「業態・チェーン分析」や、「飲料」、「惣菜」といった商品カテゴリ別に比較できる「商品カテゴリ分析 推移」、それらの購買シェアの移り変わりを確認できる「商品カテゴリ分析 シェア」などの分析メニューを提供しています。それぞれ、性年代別、エリア別、ライフスタイル別といった、さまざまな属性の切り口で集計が可能です。

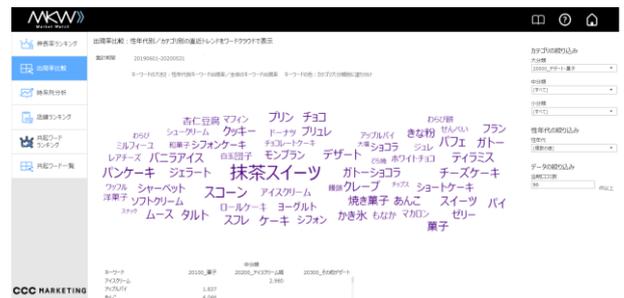
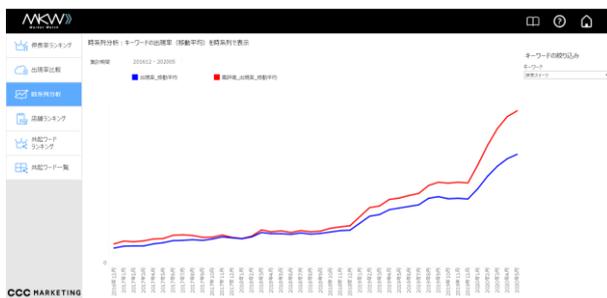
「Market Watch トレンド版」では、市場分析や競合調査のほか、商品企画や開発、出店開発などに活用ことができ、食に関わるさまざまな企業向けマーケティング支援サービスとして提供を行います。

## ■価格

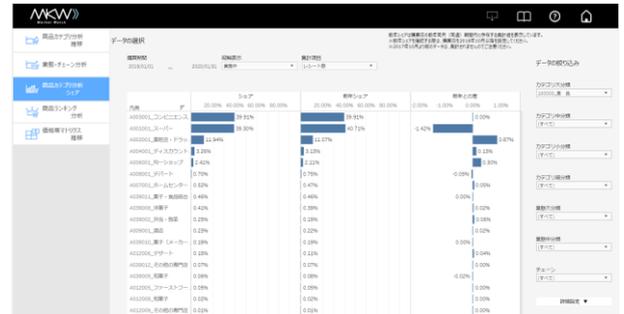
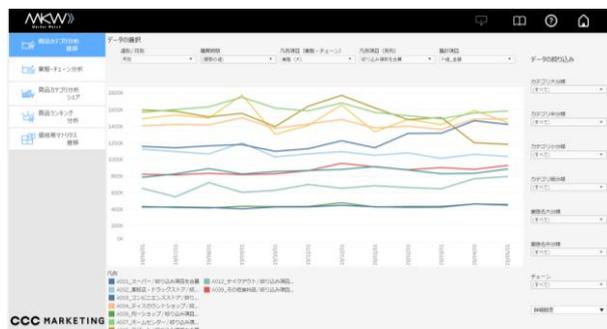
分析ツールご契約 30万円/月額

※その他、さまざまなお要望に沿ったメニュー提供も行っています。詳しくは「Market Watch トレンド版」担当宛にお問い合わせください。

## ■食のトレンドパック（分析イメージ）



## ■市場・競合パック（分析イメージ）



本件に関するお問い合わせ：

【報道関係者からのお問い合わせ】  
CCCマーケティング株式会社  
広報担当：安藤・野中  
TEL：03-6800-4464

【「Market Watch トレンド版」に関するお問い合わせ】  
Market Watchトレンド版 お問い合わせ窓口  
MAIL：mkwtrend\_support@ccc.co.jp