

2020年7月21日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

7,000万人の生活者の思いを発信する研究所 「CCCマーケティング総合研究所」を設立

～ <https://www.cccmk.co.jp/thinktanks> ～

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、このたび、7,000万人の思いを発信する研究所「CCCマーケティング総合研究所」（以下「CCCMK総研」）を設立いたしました。

CCCマーケティングは、「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」をグループミッションに、多種多様なデータを、テクノロジーとアイデアで価値創造し、個人のライフスタイルとそれを取り巻く社会をつないで、一人ひとりの毎日の小さな幸せを作ることを使命としています。

このたび、CCCマーケティングの有するさまざまなデータやアセットを社会に還元し、生活者や企業、教育機関、自治体などあらゆる方々と共創しながらミッションが実現される世界を目指すべく、CCCMK総研を設立いたしました。

これからの新しい生活様式を創り出すDX（デジタル・トランスフォーメーション）がさまざまな分野で加速する中、生活者の毎日の暮らしが情報とともに育まれ、より良い社会、豊かな暮らしをもたらす時代へと進んでいます。加えて、世界的に大きなイノベーションが求められる今、CCCマーケティングは、CCCMK総研を通じて、消費データ、生活者のインサイトや心の変化、さらには社会環境や経済情勢などを踏まえ、生活者のみなさまの「ちょっといいな」を実現するために役立つ情報の発信を行ってまいります。また、大学や研究機関との産学双方の連携を図りながら、生活者のデータやインサイトを軸とした新たな協働の在り方を検証し、創出していきたいと考えています。そして、CCCMK総研が7,000万人の生活者の思いを発信する研究所となることを目指してまいります。



【CCC マーケティング総合研究所が発信していく情報】

- 社会変容・生活様式などの変化を、生活者視点から捉えていきます
 - ・ コロナ禍における生活者の意識調査
 - ・ サブスクリプションの利用状況調査
 - ・ クラウドファンディングに関する意識調査
- 7,000万人のデータをもとに、世代や地域の特性把握を行っていきます
 - ・ シニアレポート
 - ・ Around20 レポート
 - ・ 地域レポート

【CCC マーケティング総合研究所 所長 新橋実からのコメント】

CCC マーケティングは生活者のさまざまなデータやインサイトをベースとした、多様な仕組みを保有しています。その貴重なデータを生活者のみなさまの「ちょっといいな」を実現することに役立てることができればという思いから、CCC マーケティング総合研究所は誕生しました。みなさまからお預かりしているデータやご意見をもとに、明日の生活に「ちょっといいな」を加えることができたらと思っております。

【CCC マーケティング総合研究所の概要】

- 名称：CCC マーケティング総合研究所（CCCMK 総研）
- URL：<https://www.cccmk.co.jp/thinktanks>
- 設立：2020年7月21日
- 所長：新橋実

<プロフィール>

国内外のコンサルティング会社、シンクタンクに所属。デベロッパー・テーマパーク・ラグジュアリーブランド、百貨店、ホテル、レストラン、カフェ、ショッピングモール、電鉄、エネルギー、食品メーカーなど、川上から川下まで多様な領域のコンサルティングを担当。



本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社 広報担当：安藤／TEL：03-6800-4464