

## NEWS RELEASE

2020年4月1日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

家計簿アプリ「レシーカ」と商品クチコミサービス「カッテミル」が連携スタート！  
～連携記念！Tポイントが最大20,000ptが当たる！春のわくわくキャンペーンを開催～

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、このたび、商品クチコミサービス「カッテミル」（<https://km.tsite.jp/>）と、家計簿アプリ「レシーカ」（<https://tsite.jp/r/receika/>）との機能連携を本格展開を開始いたしました。連携開始を記念し、2020年4月1日よりTポイントが最大20,000ポイント当たるキャンペーンを実施いたします。



「カッテミル」は、Tカードのお買い物履歴から実際に購入した商品へのクチコミができたり、クチコミ評価ランキングやリピートランキングなどを見ることができるサービスです。食料品や飲料、化粧品や日用雑貨など「商品」を軸にユーザー同士がつながりコミュニケーションでき、楽しくスマートにお買い物をサポートするサービスとして多くのユーザーにご利用いただいています。一方「レシーカ」は、普段のお買い物レシートを撮影・登録するだけで、登録したレシート枚数に応じてTポイントが貯まる家計簿アプリです。登録したお買い物情報は、アプリ内のカレンダーなどで確認したり、毎月の出費を食費や外食等のカテゴリー別にグラフでチェックできるなど、Tポイントを貯めながらお金の管理をすることが可能です。

このたび、「カッテミル」と「レシーカ」の機能を連携したことにより、Tポイント提携先以外のお店でお買い物をされた場合でも、お買い物のレシートを撮影し「レシーカ」に登録すると「カッテミル」を通じてクチコミができるようになりました。コンビニエンスストアの一部商品よりサービスを開始し、今後は順次対象を拡大していく予定です。

また、サービス連携を記念してTポイントがお得にもらえるキャンペーンを2020年4月1日～4月30日かけて実施いたします。

CCCマーケティングは、「カッテミル」や「レシーカ」のサービスを通じて、毎日のお買い物をもっとスマートに、そして新しい商品との出会いと発見につながるサービスを目指してまいります。

## 【「カッテミル」×「レシーカ」春のわくわくキャンペーン概要】

■キャンペーン期間：2020年4月1日（水）～4月30日（木）

■キャンペーンサイト：[https://web.tsite.jp/cpn/km/2020\\_spring/](https://web.tsite.jp/cpn/km/2020_spring/)

■キャンペーン内容：キャンペーン期間中にキャンペーンサイトからエントリーすると、

(1) 「レシーカ」を初めてご利用される方は、アプリをダウンロード後、レシートを登録するとTポイントを30ポイント進呈いたします。

(2) 「カッテミル」を初めてご利用される方は、ニックネームを登録してクチコミを投稿するとTポイント50ポイントを進呈いたします。

(3) キャンペーン期間中に「カッテミル」でクチコミを投稿するとTポイントを最大200ポイント進呈いたします。

(4) さらに「レシーカ」でレシートを登録、「カッテミル」でクチコミを投稿された方の中から抽選で10名さまにTポイントが20,000ポイント当たります。

## 【「カッテミル」サービス】

サービス名：カッテミル

サービスサイト：<https://km.tsite.jp/>

利用料：無料

## 【「レシーカ」サービス】

サービス名：レシーカ

対応端末：iPhone/Android

利用料：無料

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1201112936?mt=8>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.cccmk.receika&hl=ja>

お買い物レシートでTポイントが貯まるお得なアプリ

**レシーカ**でレシートを登録しよう

- 1 お買い物レシートをアプリで撮影
- 2 お買いもの情報を登録

商品クチコミサイト

**カッテミル**でクチコミを投稿しよう

- 1 該当の商品ページの「評価する」ボタンを押す
- 2 評価コメントを入力

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社  
 広報担当：安藤／TEL：03-6800-4464