

2019 年 4 月 23 日

報道関係各位

CCC マーケティング株式会社  
株式会社ワントゥーテン

## CCC マーケティングとワントゥーテンの合併会社設立について

CCC マーケティング株式会社（本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:北村和彦、以下「CCC マーケティング」）と株式会社ワントゥーテン（本社:京都府京都市、代表取締役社長:澤邊芳明、以下「1→10」）は、合併会社を設立いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 1.合併会社設立の目的

CCC マーケティングが有する 6,900 万人が利用する T ポイントを核としたライフスタイル・データおよびデータベース・マーケティングと、1→10 が有するクリエイティビティとテクノロジーを組み合わせ、今までにない新たなプラットフォームサービスを提供することを目的としています。

### 2.合併会社の概要

- (1) 名称：Creative 1 株式会社
- (2) 所在地：東京都渋谷区南平台町 16 番 17 号
- (3) 代表者名：山崎史郎
- (4) 設立：2019 年 1 月 25 日
- (5) 株主比率：CCC マーケティング株式会社 66.6%、株式会社ワントゥーテン 33.4%
- (6) 事業内容：プラットフォーム事業

### 3.今後の予定

合併会社が提供するサービスの第一弾として、2019 年 6 月下旬に恋愛・婚活サービスを開始する予定です。なお、本サービスでは、CCC マーケティングが有するライフスタイル・データをもとに統計的に分析した傾向データを使用し、AI を活用したマッチングサービスです。サービス概要やお客さま情報のお取り扱いに関する詳細は、決まり次第お知らせいたします。

※公式サイトでは本サービスのコンセプトムービーを紹介しています。

※公式サイト URL：<http://creative1.jp>



#### ■CCC マーケティング株式会社について

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の子会社として 6,900 万人が利用し、187 社が参画する共通ポイントサービス「T ポイント」のライフスタイル・データをもとにしたマーケティングプラットフォーム事業を行っております。企業や生活者のさまざまな課題やニーズに沿ったご提案ができるよう、ライフスタイル・データとノウハウを組み合わせ、世の中に向けて新たな価値を提供しています。

<https://www.cccmk.co.jp/>

#### ■株式会社ワントゥーテン について

最先端テクノロジーを軸に、デジタル技術を駆使した新サービスの開発や、プロジェクションマッピングや XR などを活用した商業施設やイベントのデジタル演出などを行っているクリエイティブスタジオ。2018 年 1 月に行われた東儀秀樹出演の「源氏物語音楽絵巻～儚き夢幻～」でのデジタル映像表現、また 7 月に行われた市川海老蔵出演の「歌舞伎座百三十年 七月大歌舞伎 夜の部『通し狂言 源氏物語』」でのイマーシブ(没入型)プロジェクションなどに見られる、日本の伝統文化と先端テクノロジーの融合によるアート活動の MixedArts(複合芸術)プロジェクトや、夜の旧芝離宮恩賜公園を活用した紅葉ライトアップイベントの総合演出、パラスポーツとテクノロジーを組み合わせた新しいスポーツエンタテインメントの CYBER SPORTS プロジェクトなど、多くの独自プロジェクトも進行している。

<https://www.1-10.com/>