

2018年11月6日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

**ポイントカードまとめアプリ「スマホサイフ」
九州有数の商店街「下通商店街」との提携により、地域活性化に寄与
～さらにキャンペーン参加者数に応じて、熊本城の復旧・復元費を寄付～**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社のグループでマーケティングプラットフォーム事業を手掛ける CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「CCCMK」）は、ポイントカードまとめアプリ「スマホサイフ」を運営しています。

この度、熊本県熊本市の下通商店街と提携し、同商店街が主催するキャンペーン「スマホ de スタンプ in 下通商店街（2018年11月6日（火）から2019年3月3日（日）まで実施）」を「スマホサイフ」アプリ上で実施する運びとなりました。

1日約5万人以上が利用する九州有数の商店街、下通商店街では、「各店舗が業種業態の垣根を越えて街が1つになることで、下通商店街をより活性化させ、街の魅力を来街者に伝えていきたい。」という思いを抱えており、「スマホサイフ」を活用した地域活性化のご相談をいただいたことから、地元の方々と共催するキャンペーンです。

期間中に、お客さまが下通商店街の「スマホ de スタンプ」参加店に来店し、店頭設置のスタンプ端末に「スマホサイフ」アプリをかざしていただくと、商店街オリジナルスタンプが貯まります。スタンプが5個貯まると、下通商店街で行われる抽選会の参加券が発行され、抽選会にご参加いただくことができます。

また、本キャンペーンへの「スマホサイフ」参画を記念し、期間中にお客さまが初めて「スマホサイフ」アプリをダウンロードのうえ、アプリ内で「スマホ de スタンプ in 下通商店街」カードを追加していただくと、1名様につき5円を当社が拠出し、熊本地震で損傷した熊本城の復旧・復元費として「熊本城復元整備基金」に寄付いたします。

ポイントカードまとめアプリ「スマホサイフ」は、今後もさまざまなカードをアプリにまとめることで、お客さまの利便性向上に取り組んでまいります。

【スマホ de スタンプ in 下通商店街 概要】

- 実施期間：2018年11月6日（火）～2019年3月3日（日）まで
- 実施場所：下通商店街（熊本県熊本市中央区）
- 参加店舗数：53店舗（2018年11月6日現在）

■参加方法：

「スマホサイフ」アプリをダウンロードのうえ、アプリ内で「スマホ de スタンプ in 下通商店街」カードを追加。店頭設置のスタンプ端末に「スマホサイフ」アプリからカメラを起動し、かざしていただくと、商店街オリジナルスタンプが貯まります。

■参加特典：

スタンプが5個貯まると、下通商店街で行われる抽選会の参加券が発行され、2018年12月と2019年3月に実施予定の抽選会にご参加いただくことができます。

～はじめ方～



～スタンプの貯め方～



■キャンペーンポスター



無料アプリをダウンロードして **熊本城を応援!**

新規会員登録1名様につき5円を、熊本城復元整備基金に寄付いたします。

in 下通商店街

スマホスタンプ

2019.03.03 まで!

下通に来れば来るほどおトクに! / 無料で楽しみいただけます!

たまる!

毎日 街やお店でスタンプがたまります!

カメラでたまる!

おトク!

スタンプが5個たまるとに抽選会の参加券がもらえます!

お買物券などが当たる!

抽選会 第1回: 2018年12月22日(土)・23日(日)
予定日 第2回: 2019年3月2日(土)・3日(日)

楽しむ!

クーポンやイベントなどアプリ会員限定特典が届きます!

おトクが いっぱい!

イベント予定日 2018年12月1日(土)~2日(日)
その他絶賛企画中!

※抽選会への参加は、お持ちの参加券の枚数に関わらず、お1人様1日10回までとさせていただきます。予めご了承ください。
※スタンプは1カ所につき1日1個に限ります。 ※特典内容・日程は変更となる場合がございます。 ※詳細は「スマホサイフ」アプリをご確認ください。

下通商店街: http://shimotou.com お問い合わせ: 096-352-3377 ©2018熊本城(まももん)K30000

スマホスタンプご利用には無料アプリ「スマホサイフ」のダウンロードが必要です

ポイントカードまとめアプリ **スマホサイフ**

スマホサイフ

Download on the App Store | GET IT ON Google Play



「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

■熊本県熊本市「下通商店街」について

下通商店街は、熊本の顔あるいは核的中心専門街として平日約5万人、日曜日約6.5万人の来街者を有し、九州でも上位の賑わいを呈しています。その地理的条件は非常に恵まれており、熊本城を背景に市庁舎や諸官公庁等の中高層ビルゾーンに接続。両側には大型店及びバスターミナルがあり、南北には上通商店街(全長約600m)と新市街商店街(230m)の中央に位置しています。商店街の振興組合である下通商店会は会員数約175店舗を有し、その65%がファッション、身廻品、文化用品などの専門店となっています。

■「スマホサイフ」について

"スマホひとつでポイントから決済まで利用できること"をコンセプトとした無料アプリ。ファミリーマート、ウエルシア、TSUTAYA、マツモトキヨシ、モスバーガーなど、全国でご利用可能。おサイフの中にあるさまざまなポイントカードや電子マネーをまとめて管理でき、マクドナルドやガストなど、対象店舗のクーポンやお得な情報を利用者に届けます。また、アプリ内のバーコードやQRコード、スタンプカード画面を店舗で提示することで、カードレスで便利なお買い物を楽しむことができます。

- ・ホームページ：<https://www.smasai.jp/>
- ・ダウンロード URL：
 - <App Store> <https://itunes.apple.com/jp/app/sumahosaifu/id1062197653?l=ja&ls=1&mt=8>
 - <Google Play> <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.smasai.android>

※本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
©2010 熊本県くまモン#K30090

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社
広報担当/TEL：03-6800-4464