



## NEWS RELEASE

---

2018年2月22日

報道関係各位

株式会社メイクマン  
株式会社 T ポイント・ジャパン

### メイクマンと T ポイント・ジャパン、ポイントプログラム契約を締結 ～T ポイントのネットワークを活用した沖縄地域経済の活性化を目指して～

沖縄でホームセンターを運営する株式会社メイクマン(本社:沖縄県浦添市、代表取締役社長:宮城順一、以下「メイクマン」と)、株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:北村和彦、以下「T ポイント・ジャパン」)は、このたび、ポイントプログラム契約を締結し、今秋を予定にメイクマンが運営するホームセンター全 9 店舗で T ポイントサービスを開始することとなりましたので、お知らせいたします。

沖縄は日本全国の中で最も T カードが普及をしている地域となり、沖縄で T カードをご利用いただく T 会員数は、県民の 6 割にあたる 87 万人にのぼります。ここまで普及している背景には、コンビニエンスストアをはじめとして、食品スーパーやドラッグストア、百貨店など、日々の買い物頻度が高い店舗で T ポイントを導入いただいていることにあります。現在、沖縄で T ポイントサービスを提供する店舗は 1,290 店を数え、衣・食・住の日常のあらゆるライフシーンで T ポイントが貯まって使える環境が整っています。

今回、沖縄で最大のホームセンター「メイクマン」で T ポイントが導入されることとなり、コンビニ、スーパー、ドラッグストアに加え、ホームセンターでも T ポイントが貯まって、使えるようになり、沖縄での T ポイントの利便性がさらに拡大されます。メイクマンは、お客さまのニーズや多様なライフスタイルに適したサービス提案を実現するため、T ポイントのデータベースを活用した CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)や販促の最適化に取り組んでまいります。T ポイント・ジャパンは、T ポイントのネットワークを活用し、T ポイントによる販促や提携店舗による相互送客などの企画を実行することで、沖縄地域経済の活性化を推進し、T ポイントが沖縄で No1 の共通ポイントとして、引き続きサービス拡大を図ってまいります。

メイクマンと T ポイント・ジャパンは、T ポイントを通じて、沖縄にお住いの皆さまに喜んでいただけるサービスの提供を行ってまいります。なお、メイクマンでの T ポイントサービスの概要は、決まり次第、改めてお知らせいたします。