

2018年1月22日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

より良い豊かな暮らしにつながるライフスタイルの企画を創出する オープンイノベーションプロジェクト「DATA DEMOCRACY DAYS」開催

CCCグループでデータベース・マーケティング事業を手掛けるCCCマーケティング株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「CCCMK」)は、Tカードのデータに接する機会を広くオープンにし、より良い豊かな暮らしにつながるライフスタイルの企画を創出するオープンイノベーションプロジェクト「DATA DEMOCRACY DAYS」(以下「DDD」)を開催いたします。



スマートフォンの急速な普及やIoT、AIなどの情報技術の高度化により、日常の暮らしがデータをもとに大きく変化する情報社会に突入しています。そうした個人や機械が生み出すあらゆる情報が、従来の企業マーケティングに利活用される時代から、より良い社会、豊かな暮らしをもたらすために社会へ還元され、利活用される時代へと変わりつつあります。

Tポイントはサービス開始から15年の時を重ね、今では日本の2人に1人にご利用いただくまで成長いたしました。CCCMKは、世の中が情報を利活用する社会へと大きく変化している時代に、お客さまよりお預かりしたTカードのデータを社会や生活者へ還元していくことが企業としての社会的責務と考え、「DDD」を実施することを決定いたしました。

「DDD」は、“データは、人と世の中をより楽しく幸せにすることができるだろうか？”との問いをテーマに、新たな企画や事業、サービスの創出に興味・関心を持つ社会人、学生などに参画を募り、参加者自らがデータに接しながら企画を作り上げるプロジェクトです。このプロジェクトから創出された事業やサービスの中から優れたものに対しては、実際のサービスとしての推進も視野に入れ取り組んでまいります。

CCCMKは、本プロジェクトを社会へ発信することで、データを活用したより良い社会への貢献を目指すとともに、データの新たな価値創造や再発見を図ってまいります。

【「DATA DEMOCRACY DAYS」の概要】

- プロジェクトサイト：<https://www.cccmk.co.jp/ddd/>
 - 募集期間：2018年1月22日（月）～2月12日（月・祝）
 - 開催場所：東京都渋谷区南平台町16-17 渋谷ガーデンタワー
 - 提供予定データとアセット：
 - データ：T会員6,500万人の購買データ（ID-POSデータ） など
 - アセット：Tポイント付与・還元 など
- ※特定のT会員を識別できる情報は含まれておりません。
- 賞金：
 - ・最優秀賞300万円
- ※その他にも優秀な企画がある場合には、表彰させていただきます。
- ※審査基準に満たない等により、受賞該当なしとなる場合があります。

■お客さま情報の取り扱いについて：

本プロジェクトで取り扱うお客さま情報には氏名や電話番号は含まず、T会員番号は復元できないよう暗号化し、T会員規約の利用目的の範囲内で取り組みます。CCCマーケティングは、参加者との間で守秘義務に関する契約を締結したうえで、プロジェクト期間中、情報の取り扱いを委託します。本取り組みの参加者は、CCCマーケティングが提供する情報をもとに、データを統計的に分析したり、新たな傾向やロジックを発見したりするなど、より良い豊かな暮らしにつながるライフスタイルの企画を創出いただきます。CCCグループでは、お客さまの個人情報を保護し、その信頼を確保することに社会的責任と義務を負っていると深く自覚し、個人情報の保護と管理に努めています。お客さま情報の取り扱いについて、詳細はこちら（http://www.ccc.co.jp/customer_management/index.html）をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社
広報担当：安藤
TEL：03-6800-4464