

2018年1月5日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

『若者のライフスタイルに関するアンケート調査』18～20歳の603人に聞きました！

友だちとのコミュニケーションツールは8割が「LINE」 20歳の悩みの1位は「今後の未来」

～若者男子は3割がクルマ好き、若者女子は5割が買い物好き～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、Tカードを利用している18～20歳の男女603名に、インターネット上での意識調査「Tアンケート」によって、『若者のライフスタイルに関するアンケート調査』を実施しましたので、お知らせいたします。

■若者のライフスタイルに関するアンケート調査ダイジェスト

- 友だちとのコミュニケーションツールは、1位「LINE」 2位「電話」 3位「Twitter」
よく使うアプリは、1位「LINE」 2位「Twitter」 3位「Instagram」
- 20歳が悩んでいることは、1位「今後の未来」 2位「仕事・就職」「お金」
- 車の免許を持っている＋取りたい人は8割
海外旅行へ行った＋海外旅行へ興味がある人は7割
- 好きなアイドルは、1位「乃木坂46」 2位「嵐」 3位「欅坂46」
- 興味があることは、1位「音楽鑑賞」 2位「映画・DVD鑑賞」 3位「ショッピング」
男女の特長では、男性は3割が「自動車」 女性は5割が「ショッピング」

■プレスリリースに関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当：安藤
TEL：03-6800-4464

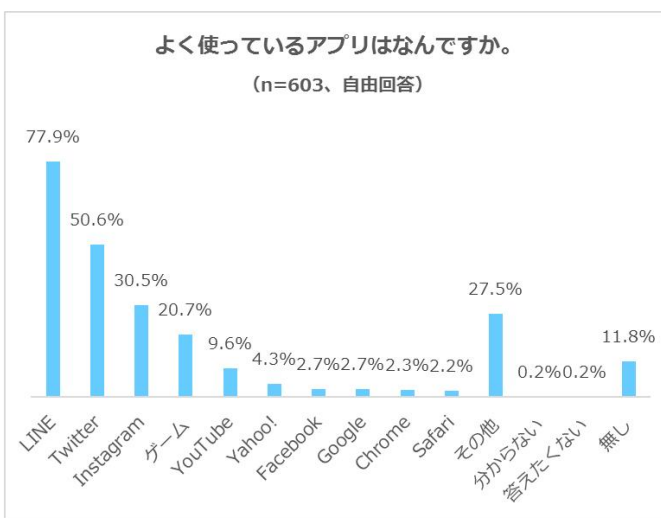
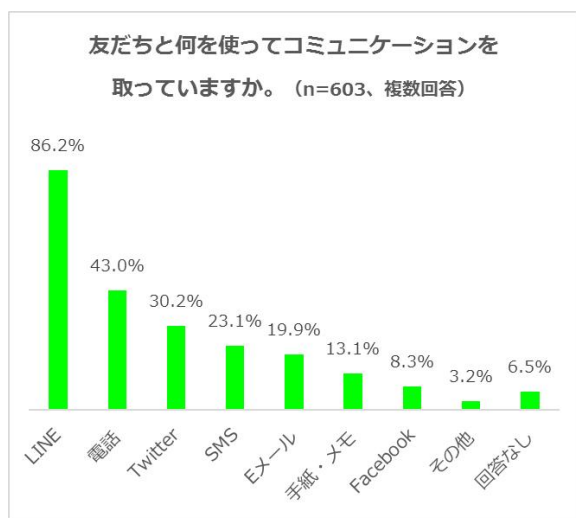
Tアンケート



- 友だちとのコミュニケーションツールは、1位「LINE」 2位「電話」 3位「Twitter」
よく使うアプリは、1位「LINE」 2位「Twitter」 3位「Instagram」

今年の1月8日に成人式を迎える新成人が生まれた1997年は、消費税が3%から5%に上がった年でした。その消費税は、来年の2019年には20年前の2倍になる10%へ増税されることが予定されています。また1997年は安室奈美恵さんの「CAN YOU CELEBRATE?」が大ヒットし、その安室奈美恵さんも今年の9月をもって引退することを発表しています。20年で世の中は大きく変化を遂げていますが、これからの時代を担っていく若者がどのようなライフスタイル、意識を持っているのかを測るため、18～20歳の男女603名を対象にアンケートを実施いたしました。

まず、友だちとのコミュニケーションツールが何であるかを複数選択で聞いたところ、1位は「LINE」(86.2%)が選ばれ、「LINE」が若者から圧倒的な支持を得ていることが分かりました。2位は「電話」(43.0%)、3位は「Twitter (ダイレクトメッセージ)」(30.2%)、4位は「SMS」、5位は「Eメール」となり、ネットやスマホの普及により、友だちとコミュニケーションをとる手段が多様化していることが分かる結果となりました。続いて、よく使うアプリが何であるかを自由回答で聞いたところ、1位はコミュニケーションツールと同じく「LINE」(77.9%)、2位は「Twitter」(50.6%)、3位は「Instagram」(30.5%)、4位は「ゲーム」(20.7%)、5位は「YouTube」(9.6%)との結果となりました。3位の「Instagram」は男性よりも女性の利用率が高く、男性は15.2%の利用に対し、女性は46.0%となり

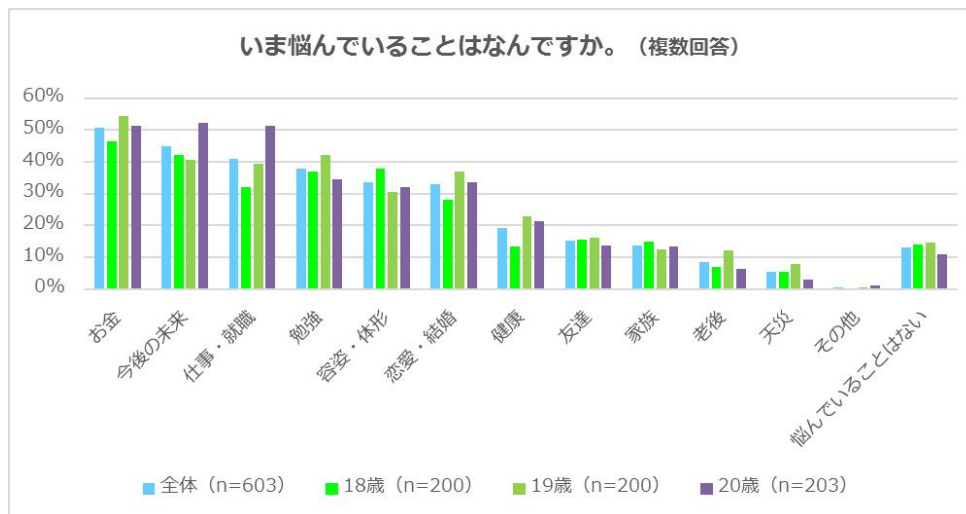


ました。

- 20歳が悩んでいることは、1位「今後の未来」 2位「仕事・就職」「お金」

続いて、いま悩んでいることが何であるかを複数選択で聞いたところ、18～20歳の全体では1位が「お金」(50.2%)、2位が「今後の未来」(44.9%)、3位が「仕事・就職」(41.0%)との結果となりました。20歳のみで見た場合では、1位は「今後の未来」(52.2%)、2位は同率で「仕事・就職」「お金」(51.2%)となり、社会に出る年齢に近づくにつれ、将来への不安が強くなってきていることが分かる結果となりました。

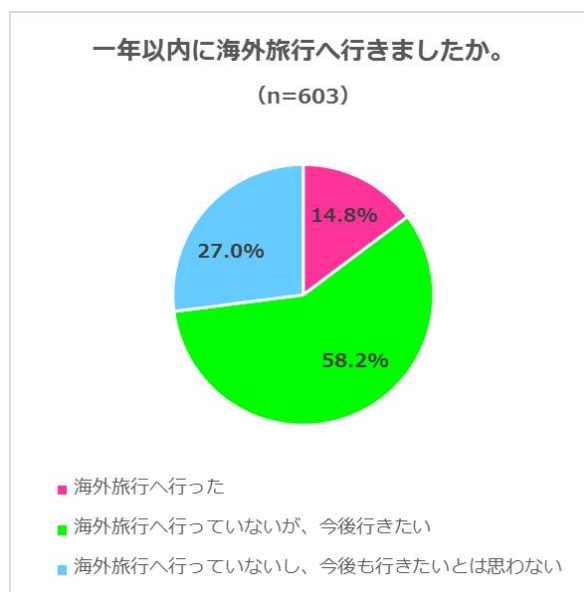
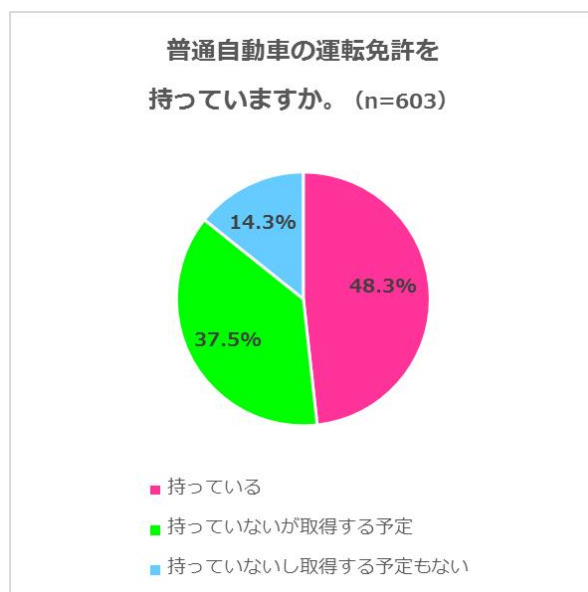
Tアンケート



●車の免許を持っている+取りたい人は8割

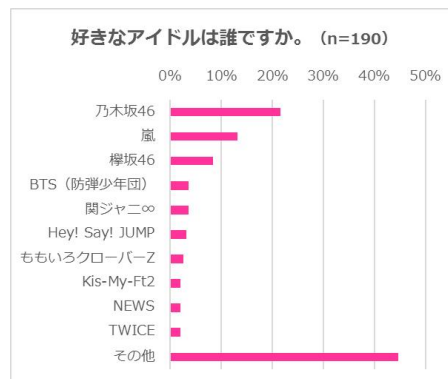
海外旅行へ行った+海外旅行へ興味がある人は7割

いまの若者は車への関心が薄いのではないかと、この話題がよく上がることがありますが、その実態を測るべく、車の免許を取りたいかどうかを聞いたところ、車の免許をすでに「持っている」と回答をした人が48.3%、「持っていないが取得する予定」と回答をした人が37.5%となり、車を運転できる資格を取得する意識がある人は8割におよぶことが分かりました。車と同じく、比較的金がかかることとして海外旅行がありますが、海外旅行への興味度合いを聞いたところ、直近一年以内に「海外旅行へ行った」と回答をした人は14.8%、「海外旅行へ行ってないが、今後行きたい」と回答をした人が58.2%となり、若者の7割は海外旅行に関わりがあることが分かりました。



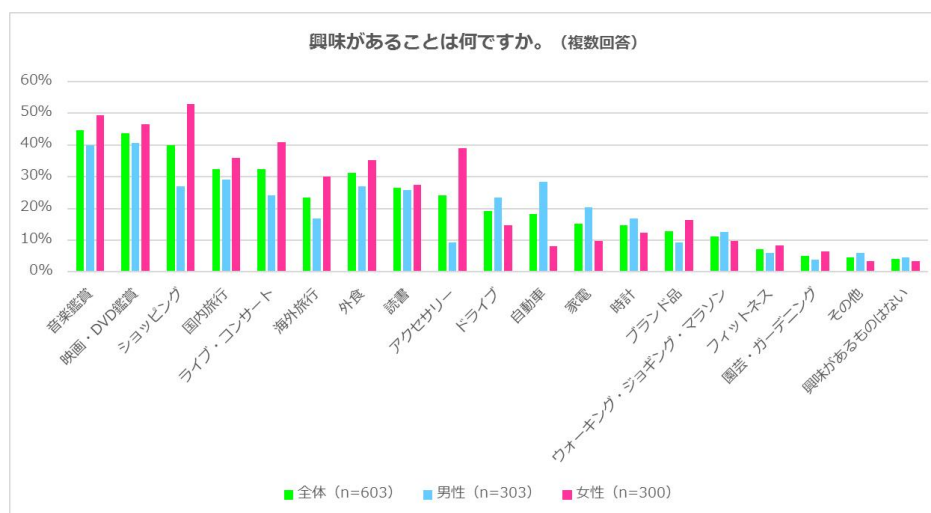
●好きなアイドルは、1位「乃木坂46」 2位「嵐」 3位「欅坂46」

続いて、いま好きなアイドルがいるかどうかを聞いたところ、31.5%が「好きなアイドルがいる」と回答をしました。好きなアイドルがいる人の中から、どのアイドルが好きであるかを自由回答で聞いたところ、1位は「乃木坂46」、2位は「嵐」、3位は「欅坂46」、4位は同率で「関ジャニ∞」と「BTS（防弾少年団）」との結果となりました。男女ともにアイドルグループが支持されている傾向であることが分かりました。



●興味があることは、1位「音楽鑑賞」2位「映画・DVD鑑賞」3位「ショッピング」 男女の特長では、男性は3割が「自動車」 女性は5割が「ショッピング」

最後に、いま興味があることは何であるかを複数回答で聞いたところ、1位は「音楽鑑賞」(44.6%)、2位は「映画・DVD鑑賞」(43.6%)、3位は「ショッピング」(40.0%)、4位は同率で「国内旅行」「ライブ・コンサート」(32.5%)となりました。男女別に見てみると、男女の特長が大きく出ていたものとして、男性では4位に「自動車」(28.4%)がランクインし、女性では1位に「ショッピング」(53.0%)がランクインとなりました。



■調査概要

調査方法	インターネット (Tアンケート)
調査期間	2017年12月15日(金)～12月20日(水)
調査地域	全国
調査対象	18～20歳の男女(T会員)
サンプル数	603名