

NEWS RELEASE

2017年4月28日

報道関係各位

メルセデス・ベンツ日本株式会社
CCCマーケティング株式会社

メルセデス・ベンツと CCC マーケティング、 「Mercedes-Benz × 広島 蔦屋書店 Discover Lifestyle」を期間限定で開催

メルセデス・ベンツ日本株式会社（社長：上野金太郎、本社：東京都品川区、以下「MBJ」）と CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「CCCMK」）は、昨年実施した代官山 蔦屋書店での「クルマを置かないショールーム」および梅田 蔦屋書店での「フューチャーメルセデス」に続き、広島 T-SITE 内の広島 蔦屋書店（広島市西区）において、2017年4月28日から5月31日までの期間限定で、「Mercedes-Benz × 広島 蔦屋書店 Discover Lifestyle」を開催いたします。

“Discover Lifestyle”開催中は、“街を楽しむ”をテーマに、夫婦でショッピングやレストランに出かけたり、週末には親子でグランピングに出かけたりするなど、広島の街を楽しみながらハイセンスなライフシーンを過ごすことができる車として、メルセデス・ベンツ、スマートの世界観を堪能できる空間をご用意します。

広島 蔦屋書店 1階のプロムナードでは新世代メルセデス(5月1日より開始)、2階の SQUARE GALLERY では smart (スマート) などの最新のモデルを展示いたします。同じく 2階では、「VR コンテンツ」や「AR コンテンツ」をご用意し、デジタル・ツールを活用した製品体験をしていただけます。また、店内にはメルセデス・ベンツの安全技術やスマートの特徴や世界観を感じることができる巨大ウォールを設置するほか、街遊び、旅行、グランピングなどの関連書籍や雑貨などの特設コーナーを用意し、メルセデス・ベンツとともに暮らす上質なライフスタイルをお客さまにご提案いたします。

MBJ と CCCMK は今後も、多くの皆さまに選ばれ、最も愛されるブランドを目指し更に邁進いたします。

【「Mercedes-Benz × 広島 蔦屋書店 Discover Lifestyle」概要】

- 日程：2017年4月28日（金）～5月31日（水）
- 運営時間：10時～18時30分
- 住所：広島県広島市西区扇2丁目1-45 広島 T-SITE

